

Beslut angående förslag på namnbyte gällande Handelsekonomprogrammet, 180 hp

Från Baltic Business School vid Högskolan i Kalmar har inkommit en skrivelse (bilaga 1) med önskemål att få ändra namn på Handelsekonomprogrammet till Detaljhandel och Service Management (Engelskt namn: Retailing and Service Management). I skrivelsen finns också förslag på att programmet delvis ska få ett nytt innehåll samt att behörighetskraven ska sänkas. Berörda prefekter i Kalmar och Växjö står bakom förslaget.

Dekangruppen beslutade den 26 maj (Dnr HL/2009-0007-6) att ställa sig bakom förslaget om namnbyte samt att föreslå att förändring i utbildningens innehåll samt vad gäller behörighet till programmet behandlas då utbildningsplanen för det aktuella programmet bereds och fastställs.

Beslut

Ordförande i organisationskommittén beslutar

att Handelsekonomprogrammet, 180 hp, får ändra namn till Detaljhandel och Service Management, 180 hp (engelskt namn: Retailing and Service Management).

att förslagen angående nytt innehåll samt sänkning av behörighetskrav behandlas i samband med att utbildningsplanen bereds och fastställs.

Detta beslut är fattat av ordföranden i organisationskommittén för Linnéuniversitetet Lars Haikola, efter föredragning av utbildningsledare Malin Blom samt med en studentrepresentant närvarande.


Lars Haikola

ordförande


Malin Blom

beslutet för kännedom:

Lars Behrenz, Katarina Zambrell



6 april 2009

Byte av namn på nuvarande Handelsekonomprogrammet

Nuvarande Handelsekonomprogrammet skapades 2006. Bakgrunden var ett dokumenterat behov av kvalificerad personal inom detaljhandeln på alla nivåer, men främst ledande positioner. Del i beslutet att skapa detta program var också en tro på att detta behov var ännu större i vår region, exemplifierat av de många etableringarna av företag inom detaljhandel med IKEA i spetsen. Konceptet blev dock inte så framgångsrikt som vi hade hoppats, vilket syntes i låga sökta.

För att föreslår vi följande ändringar:

Förslag:

- Nytt namn
Svenskt namn: Detaljhandel och Service Management
Engelskt namn: Retailing and Service Management
- Delvis nytt innehåll
Programmets innehåll ges en "mjukare" touch. Den obligatoriska kursen i nationalekonomi tas bort till förmån för med specifika kurser med relevans för detaljhandel och service management.
- Sänkt behörighet i matematik från MaC till MaB

Dessa förändringar tror vi¹⁾ kommer att stärka programmet innehållsmässigt och öka dess popularitet, m.a.o. söktryck.

I tjänsten,

Åsa Sjöblom, utbildningsledare

- 1) Delaktiga i framtagandet av detta förslag har varit:
 - Bertil Hultén, docent och akademiskt programansvarig på Handelsekonomprogrammet
 - Hans Allmér, programansvarig på Handelsekonomprogrammet
 - Carina Bårtfors, programansvarig på Marknadsföringsprogrammet
 - Christine Tidåsen, lektor marknadsföring
 - Åsa Sjöblom, utbildningsledare